



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## АДМИНИСТРАЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

24 июня 2020 года  
г. Липецк

№ 433

Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» администрация Липецкой области постановляет:

Утвердить Порядок организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (приложение).

Глава администрации  
Липецкой области

И.Г. Артамонов

Приложение  
к постановлению администрации  
Липецкой области «Об утверждении  
Порядка организации ярмарок на территории  
Липецкой области и продажи товаров (выполнения  
работ, оказания услуг) на ярмарках»

**Порядок**  
организации ярмарок на территории Липецкой области  
и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

**Раздел I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок устанавливает механизм организации ярмарок исполнительным органом государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка, органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (далее – организатор ярмарки) на территории Липецкой области и определяет требования к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках (далее – Порядок).

1.2. Ярмарки организуются в установленном месте и в установленный срок в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

1.3. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее – участник ярмарки).

**Раздел II. Типы и виды ярмарок**

**2.1. Типы ярмарок:**

универсальная – ярмарка, на которой осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров разных классов, определяемых в соответствии с номенклатурой товаров, утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 года № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)»;

специализированная – ярмарка, на которой осуществляется продажа товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 года № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения

типов розничных рынков)», или товаров одного региона происхождения товаров, или товаров, связанных единой тематикой.

## 2.2. Виды ярмарок:

разовая – ярмарка, проводимая в течение 1 дня, но не чаще 1 раза в месяц;

еженедельная – ярмарка, проводимая каждую неделю, но не более 3 дней подряд;

сезонная – ярмарка, проводимая в целях реализации сезонного вида товаров не чаще 4 раз в год и не более 30 дней подряд;

регулярная – ярмарка, проводимая в одном месте непрерывно, не менее 30 дней подряд.

## Раздел III. Требования к организации ярмарок

3.1. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает схему размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней, определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

План мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней подлежит обязательному выполнению организатором.

3.2. Место организации ярмарки – земельный участок, здание, строение, сооружение (или их часть), используемые для размещения мест по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на территории ярмарки осуществляется в местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), отведенных организатором ярмарки участникам ярмарки и оформленных в едином архитектурно-конструктивном и цветовом решении.

3.3. Открытое место организации ярмарки должно иметь твердое покрытие либо настил, предохраняющий повреждение почвенного слоя, должно быть оборудовано первичными средствами пожаротушения, оснащено контейнерами и урнами для сбора твердых коммунальных и биологических отходов, туалетами для участников ярмарки и покупателей. Оснащение туалетами не требуется, если в радиусе 100 метров от места организации ярмарки имеется стационарный (капитальный) объект, оборудованный туалетами со свободным доступом для участников ярмарки, посетителей, и организатором ярмарки заключен соответствующий договор с собственником или правообладателем такого объекта.

3.4. На открытом месте организации ярмарки организатор ярмарки в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) устанавливает места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – сборно-разборные конструкции, размещает специализированные автомобили (автомагазины, автолавки, автоприцепы), цистерны по реализации продовольственных товаров.

3.5. Монтаж сборно-разборных конструкций осуществляется организатором ярмарки за 1 день до начала работы ярмарки.

3.6. Место организации ярмарки должно быть оформлено вывеской с указанием наименования организатора ярмарки, местонахождения организатора ярмарки, адреса фактического места проведения ярмарки, типа, вида, срока проведения и режима работы ярмарки.

3.7. В месте организации ярмарки организатором ярмарки оформляется информационный стенд, на котором размещаются:

схема размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

информация для потребителей (книга отзывов и предложений, копии нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие между потребителями и продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);

номера телефонов Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Липецкой области, управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области, управления ветеринарии по Липецкой области, органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Липецкой области, на территории которого организуется ярмарка, организатора ярмарки, экстренных служб;

информация о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (в случае если плата установлена).

Схема размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) изображается графически с указанием расположения в месте организации ярмарки количества и вида мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), торговых зон для реализации различных групп товаров, путей экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций.

3.8. В месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) организатором ярмарки размещается вывеска с указанием информации об участнике ярмарки (для юридических лиц – наименование юридического лица, информация о государственной регистрации, месте его нахождения (юридический адрес), для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (при наличии), информация о государственной регистрации, для граждан – фамилия, имя и отчество гражданина (при наличии), для граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств – наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилия, имя, отчество (при наличии), место ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, – фамилия, имя, отчество (при наличии), место ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства).

3.9. Организатор ярмарки обеспечивает:

соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований;

подключение к электрическим сетям торгово-технологического, холодильного оборудования, необходимого для соблюдения условий хранения и отпуска товаров (оказания услуг, выполнения работ).

Используемое оборудование, принадлежащее организатору ярмарки или участнику ярмарки, должно быть в исправном состоянии, соответствовать требованиям по показателям электро- и взрывобезопасности и обеспечивать возможность соблюдения противопожарных норм и правил.

3.10. При реализации на ярмарке развесных товаров организатор ярмарки в доступном для покупателей месте устанавливает контрольные весы.

3.11. Организатор ярмарки не менее чем за 7 дней до планируемой даты проведения ярмарки лично либо посредством почтовой связи способом, позволяющим достоверно подтвердить факт и дату отправления, направляет в органы, уполномоченные на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, по надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, по надзору в сфере защиты прав потребителей, в сфере государственного ветеринарного надзора (при осуществлении продажи продуктов и сырья животного происхождения), уведомление о месте и времени проведения ярмарки с приложением схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Не менее чем за 5 дней до начала проведения ярмарки организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и (или) размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

3.12. Участник ярмарки подает заявление на участие в ярмарке по форме, установленной организатором ярмарки, организатору ярмарки в порядке и сроки, установленные организатором ярмарки.

Основаниями для отказа на участие в ярмарке являются:

несоответствие заявления установленной форме и (или) предоставление неполных либо недостоверных данных;

отсутствие свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

товары (работы, услуги) заявителя не соответствуют типу ярмарки.

3.13. Организатор ярмарки предоставляет место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участнику ярмарки на основании договора на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) согласно схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Предоставленное место для продажи товаров (выполнения работ, оказания

услуг) не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

Организация и предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не допускаются.

3.14. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и других услуг), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организатором которых является исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка, предоставляются на безвозмездной основе.

3.15. Не позднее 1 дня с даты окончания работы ярмарки организатор ярмарки обеспечивает демонтаж и вывоз объектов, установленных на месте проведения ярмарки, и приведение площадки ярмарки в надлежащее санитарно-техническое состояние.

3.16. Организатор ярмарки при организации ярмарок несет ответственность за несоблюдение требований законодательства Российской Федерации и настоящего Порядка.

#### Раздел IV. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

4.1. Участник ярмарки обязан соблюдать требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком, к продаже отдельных видов товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

4.2. На ярмарках не допускается продажа товаров, реализация которых запрещена или ограничена в обороте федеральным законодательством.

При необходимости применения измерительных приборов (весов, гирь, мерных емкостей и других приборов), контрольно-кассовой техники участником ярмарки в месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) обеспечивается условие для их установки в соответствии с метрологическими правилами и техническими требованиями. Весы и другие измерительные приборы должны устанавливаться в месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) таким образом, чтобы покупателю визуально обеспечивалась проверка меры, веса приобретенных товаров.

4.3. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется при наличии у продавцов:

товарно-сопроводительной документации на реализуемую продукцию (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) или документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством,

огородничеством, животноводством (для глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством);

документов, подтверждающих качество и безопасность продукции в соответствии с требованиями федерального законодательства в сфере защиты прав потребителей;

личной медицинской книжки установленного образца с отметками о прохождении необходимых обследований, профессиональной гигиенической подготовки и аттестации (для продавцов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств либо индивидуальных предпринимателей, глав крестьянских (фермерских) хозяйств и членов таких хозяйств в случае, если указанные лица непосредственно осуществляют продажу продовольственной продукции) или справки о результатах рентгенографии грудной клетки (для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством);

личной карточки с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) продавца;

санитарной одежды (включая головной убор) при осуществлении продажи продуктов питания, оказании услуг общественного питания.

4.4. Документы, предусмотренные пунктом 4.3 настоящего Порядка, хранятся у участников ярмарки в течение всего времени работы ярмарки и предъявляются по требованию должностных лиц органов, уполномоченных на проведение государственного контроля и надзора.

## Раздел V. Формирование Перечня, Графика, Сводного графика и определение Организатора ярмарки

5.1. Перечень мест организации ярмарок (далее – Перечень) формируется и утверждается органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

5.2. В Перечень не могут быть включены места организации ярмарок, расположенные:

в радиусе 25 метров от зданий (строений, сооружений) физкультурно-оздоровительных, детских, образовательных, медицинских организаций;

в радиусе 50 метров от зданий (строений, сооружений) автомобильных, железнодорожных вокзалов (станций);

на путепроводах, железнодорожных магистралях, в полосах отвода автомобильных и железных дорог.

5.3. Органы местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области в срок до 1 августа (включительно) года, предшествующего году проведения ярмарок, в письменной форме направляют в адрес исполнительного органа государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка проект Перечня с указанием ярмарок,

организатором которых будет являться исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка.

Исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка в течение 10 дней со дня поступления проекта Перечня:

рассматривает проект Перечня в части, касающейся организации ярмарок исполнительным органом государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка;

направляет органам местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области информацию о согласовании либо об отказе в согласовании проекта Перечня.

Основанием для отказа в согласовании проекта Перечня является невозможность организации ярмарки исполнительным органом государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка в указанные даты проведения ярмарки, и (или) соответствующего типа и вида ярмарки, и (или) количества мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), указанных в Перечне.

#### 5.4. Организатор ярмарки определяется:

без проведения торгов – в отношении исполнительного органа государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка, органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками (владельцами) земельного участка (объекта недвижимости);

по результатам торгов на право заключения договора на организацию ярмарки – в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не являющихся собственниками (владельцами) земельного участка (объекта недвижимости).

Проведение торгов на право заключения договора на организацию ярмарки осуществляется органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области в соответствии с требованиями гражданского законодательства.

5.5. Юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, являющиеся собственниками (владельцами) земельного участка (объекта недвижимости) (далее – заявитель), подают заявление об организации ярмарки на принадлежащем им земельном участке (в объекте недвижимости) в орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) Липецкой области с указанием:

сведений об организаторе ярмарки (полного наименования, организационно-правовой формы, юридического адреса – для юридических лиц; фамилии, имени и отчества (при наличии) – для индивидуальных предпринимателей);

адреса места организации ярмарки с указанием кадастрового номера земельного участка (объекта недвижимости);

типа, вида ярмарки;

даты проведения ярмарки;

режима работы ярмарки;  
количества мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

фамилии, имени и отчества (при наличии) представителя заявителя и реквизитов документа, подтверждающего его полномочия, – в случае если заявление подается представителем заявителя.

Заявление об организации ярмарки подается в орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) Липецкой области заявителем лично либо посредством почтовой связи способом, позволяющим достоверно подтвердить факт и дату отправления.

При представлении документов заявителем предъявляется документ, удостоверяющий его личность.

При представлении документов представителем заявителя предъявляется документ, удостоверяющий личность представителя, а также документ, подтверждающий его полномочия, оформленный в соответствии с действующим законодательством.

Орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) Липецкой области в течение 5 дней со дня поступления и регистрации в установленном порядке заявления в рамках межведомственного взаимодействия запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), выписку из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) в отношении заявителя.

Заявитель вправе представить выписку из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, ЕГРН по собственной инициативе.

Орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) Липецкой области в течение 20 дней со дня регистрации заявления рассматривает его и принимает решение о включении заявленного места организации ярмарки в Перечень либо об отказе во включении. О принятом решении заявителя уведомляются в течение 3 дней со дня принятия решения.

Основаниями для отказа во включении места организации ярмарки в Перечень являются:

представлен неполный перечень документов, указанных в пункте 5.5 настоящего Порядка;

место организации ярмарки не соответствует требованиям пункта 5.2 настоящего Порядка.

5.6. Органы местного самоуправления муниципального района (городского округа) Липецкой области публикуют Перечень на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в срок до 1 октября (включительно) года, предшествующего году проведения ярмарок.

Внесение изменений в Перечень осуществляется органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области в течение 10 дней с момента возникновения следующих обстоятельств:

принятие решения о включении (исключении) места организации ярмарки;

принятие решения об изменении даты, типа и вида ярмарки – в отношении

ярмарок, организуемых без проведения торгов.

5.7. Ярмарки на территории Липецкой области организуются в соответствии с графиками проведения ярмарок (далее – График), сформированными, утвержденными и опубликованными органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области до 15 декабря (включительно) года, предшествующего году проведения ярмарок, на основании Перечня, а также по результатам торгов на право заключения договора на организацию ярмарки по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Внесение изменений в График осуществляется органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Липецкой области в течение 10 дней с момента возникновения следующих обстоятельств:

внесение изменений в Перечень;

принятие решения о признании торгов на право заключения договора на организацию ярмарки недействительными;

расторжение договора на организацию ярмарки по соглашению сторон или по решению суда.

Графики направляются в исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка в срок до 20 декабря (включительно) года, предшествующего году проведения ярмарок, для формирования Сводного графика проведения ярмарок по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка не позднее 25 декабря (включительно) года, предшествующего году проведения ярмарок, размещает Сводный график проведения ярмарок на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Решение о внесении изменения в График направляется в исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка не позднее 7 дней с даты принятия соответствующего решения.

Исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка в течение 10 дней со дня поступления решения о внесении изменений в График вносит соответствующие изменения в Сводный график и размещает его на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Приложение 1  
к Порядку организации ярмарок на  
территории Липецкой области  
и продажи товаров (выполнения работ,  
оказания услуг) на ярмарках

УТВЕРЖДАЮ  
Глава администрации городского  
округа (муниципального района)  
Липецкой области

\_\_\_\_\_  
(подпись)                      \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)  
« \_\_\_\_\_ »                      \_\_\_\_\_ г.

Перечень мест организации ярмарок

Таблица

№ п/п	Адрес места организации ярмарки, кадастровый номер земельного участка (при наличии)	Площадь места организации ярмарки	Тип и вид ярмарки с указанием специализации (продоволь- ственная или непродоволь- ственная)	Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке	Дата проведения ярмарки	Организатор <*>

<\*> Указывается организатор, определяемый без проведения торгов.

Приложение 2  
к Порядку организации ярмарок  
на территории Липецкой области  
и продажи товаров (выполнения работ,  
оказания услуг) на ярмарках

УТВЕРЖДАЮ  
Глава администрации городского  
округа (муниципального района)  
Липецкой области

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

График проведения ярмарок

\_\_\_\_\_ (орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) Липецкой области)

Таблица

№ п/п	Адрес места организации ярмарки	Дата проведения ярмарки	Организатор ярмарки	Тип, вид ярмарки с указанием специализации (продовольственная или непродовольственная)	Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке	Режим работы ярмарки

Приложение 3  
к Порядку организации ярмарок  
на территории Липецкой области  
и продажи товаров (выполнения работ,  
оказания услуг) на ярмарках

Сводный график проведения ярмарок

Таблица

№ п/п	Адрес места организации ярмарки	Дата проведения ярмарки	Организатор ярмарки	Тип, вид ярмарки с указанием специализации (продоволь- ственная или непродоволь- ственная)	Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке	Режим работы ярмарки